บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน)

Tune Insurance Public Company Limited

รายงานประจำปี 2566

Annual Report 2023

สารบัญ Contents

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
3. ปัจจัยความเสี่ยง	18
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	32
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	33
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
6. ข้อมูลผู้ถือหุ้น	34
7. โครงสร้างการจัดการ	36
8. การกำกับดูแลกิจการ	49
9. ความรับผิดชอบต่อสังคม	53
10. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	56
11. รายการระหว่างกัน	60
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	61
13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	63
ภาคผนวก	
14. งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565	66

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติบริษัท

เกี่ยวกับ บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) แต่เดิม คือ บริษัท โอสถสภาประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศไทย ได้รับอนุมัติใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันภัยอย่างเป็นทางการ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2540 (เลขที่ใบอนุญาต 8/2540) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่า 300 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ให้บริการผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยที่หลากหลาย ครอบคลุมถึงการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่งสินค้า ประกันภัยรถยนต์ ประกันสุขภาพ และประกันภัยเบ็ดเตล็ด โดยมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยที่ออกแบบตามความต้องการเฉพาะของผู้บริโภค และมีพันธมิตรทางธุรกิจที่เป็นธุรกิจอุตสหกรรมที่มีระบบนิเวศน์ทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง เช่น AirAsia, True Corporation และ ThaiTicketMajor

Tune Protect Group Berhad ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 14,700,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 49 ของหุ้นที่ชำระแล้ว จากบริษัท โอสถสภาประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือธุรกิจ บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) และได้ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2557

บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการรับประกันภัยทางดิจิทัลรายย่อย โดยการเป็นผู้นำในการรับประกันภัยทางดิจิทัลที่เป็นที่ไว้วางใจ และเป็นมิตรกับผู้บริโภค ตลอดทุกช่วงของชีวิต และสามารถมอบความคุ้มครองที่ตอบรับกับวิถีทางการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจหลักของบริษทฯ คือ การสรรสร้างนวัตกรรมที่เอื้อประโยชน์และสามารถแก้ปัญหาให้กับผู้บริโภคได้ทั้งในด้านความคุ้มครอง สุขภาพ และ นวัตกรรมที่จำเป็นในวิถีชีวิตของผู้บริโภคปัจจุบัน โดยผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการซื้อประกันภัยกับบริษัทฯ ได้ อย่างสะดวกสบายผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งผ่านทางพันธมิตรทางการค้า ตัวกลางทางการตลาดทางตรง และช่องทางอินเตอร์เน็ต โดยบริษัท มุ่งเน้นในการพัฒนาเพื่อเป็นผู้นำในความมั่นคงทางการเงิน เพิ่มอัตราส่วนเงินทุน และมีส่วนร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลาย รวมทั้งผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการขับเคลื่อนธุรกิจ

15 กรกฎาคม 2557

เริ่มก่อตั้งบริษัท จากการร่วมมือกันระหว่าง TPG Tune Protect Group Berhad และ บริษัท โอสถสภา ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

4 กันยายน 2557

เริ่มให้บริการ ประกันภัยการเดินทางแอร์เอเชีย

9 ธันวาคม 2557

รางวัล Best of the Best ท๊อป 200 จาก Forbe Asia's Best Under a Million Award

2558

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด 202% จากปี 2557 ในตลาดประกันวินาศภัย

2564

บริษัทมุ่งมั่นและพัฒนาเพื่อการเป็นผู้นำด้านการให้บริการประกันภัยแบบดิจิทัลและเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุการเดินทาง เพื่อรองรับความต้องการของผู้เอาประกัน

และได้เปลี่ยนชื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารเป็นฯน Tune Protect Thailand

ตั้งแต่ ปี 2558 เป็นต้นมา บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีกองทุนเพิ่มขึ้น มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง มีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความมั่นคงทั้งในและต่างประเทศ และทีมผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับ TPG คือ การเป็นผู้นำในการรับประกันภัยทางดิจิทัล (digital insurer) โดยจะดำเนินการเพื่อการเป็นผู้นำด้านดิจิทัล และมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรม และความเป็นเลิศในการขายและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) สามารถนำเสนอประกันภัยออนไลน์ผ่านตัวแทนและนายหน้า รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านทางช่องทางใหม่ ๆ และหุ้นส่วนใหม่ โดยได้รับประโยชน์จากธุรกิจที่หลากหลายของโอสถสภาและบริษัทในเครือ และในตลาดที่กำลังเติบโตและมีขนาดใหญ่ในประเทศไทย ซึ่งยังมีความต้องการด้านประกันภัย

นอกจากนี้ บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ยังคงประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในตลาดประกันวินาศภัย ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อันหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ในเรื่องความคุ้มครองของแผนประกันภัยที่มากขึ้น และให้เข้ากับวิถีชีวิตของคนไทยในปัจจุบันมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยสร้างหลักประกันความมั่นคงแก่ประชาชนและสังคมไทย พร้อมทั้งยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาเพื่อการเป็นผู้นำด้านการให้บริการประกันภัยแบบดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการของผู้เอาประกันภัยในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยในปีพ.ศ. 2561 บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้รับการขึ้นทะเบียนกิจกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการรับรองระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในเรื่องการออกกรมธรรม์ประกันภัย การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ และการใช้เงินตามสัญญาประกันภัยตามลำดับ

อีกทั้ง บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ยังมุ่งมั่นและพัฒนา เพื่อการเป็นผู้นำด้านการให้บริการประกันภัยแบบดิจิทัล และเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุการเดินทาง เพื่อรองรับความต้องการของผู้เอาประกัน และได้เปลี่ยนชื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารเป็น “**Tune Protect Thailand**” ในปีพ.ศ. 2564

1.2 แนวโน้มธุรกิจประกันภัยและสภาวะตลาด

ในปี พ.ศ. 2566 ประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญในภาคการท่องเที่ยว อันเนื่องมาจากผลกระทบอย่างต่อเนื่องของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยประเทศไทยพึ่งพาการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 22 เปอร์เซ็นต์ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product; GDP) แม้จะยังคงมีผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อยู่บ้าง แต่ประเทศไทยก็แสดงให้เห็นถึงการฟื้นฟูการด้านท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธภาพ โดยในปี พ.ศ. 2566 นี้ การท่องเที่ยวนับได้ว่าเป็นรากฐานสำคัญของการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งเป็นผลให้ประเทศไทยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศได้ประมาณ 28 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเติบโตมากกว่า 100 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยระยะเวลาเข้าพักในประเทศไทยโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว คือ 9 วัน ทั่วประเทศ

ประเทศที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางเข้ามาในประเทศไทย เป็นอันดับสูงสุด 5 ประเทศแรก คือ มาเลเซีย ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาประมาณ 4.5 ล้านคน รองลงมา คือ ประเทศจีน ที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา 3.5 ล้านคน ตามมาด้วยเกาหลีใต้ 1.7 ล้านคน อินเดีย 1.6 ล้านคน และรัสเซีย 1.5 ล้านคน

ข้อมูลจากของศูนย์วิจัยกสิกรไทยและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเห็นนักท่องเที่ยวต่างชาติหลั่งไหลเข้ามาอย่างมีนัยสำคัญในปี พ.ศ. 2567 โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาตั้งแต่ 36 ถึง 40 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2567 โดยการเติบโตที่คาดการณ์นี้ตอกย้ำความนิยมที่ยั่งยืนของประเทศไทย ในฐานะที่เป็นประเทศชั้นนำที่เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการการปรับปรุงนโยบายทางเศรษฐกิจและนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวจากรัฐบาล

การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่คาดการณ์ไว้นั้นมาจากหลายปัจจัย เช่น การเปิดตัวเส้นทางการบินใหม่ ความถี่ของเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น และนโยบายยกเว้นวีซ่าที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว เช่น การยกเว้นวีซ่าไทย-จีน มาตรการเหล่านี้ล้วนอำนวยความสะดวกให้นักเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ง่ายขึ้น และตอกย้ำชื่อเสียงของประเทศไทยในฐานะ "ดินแดนแห่งรอยยิ้ม" และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้ท่องเที่ยงในเชิงสำรวจในสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายมากขึ้น

แนวโน้มล่าสุดบ่งชี้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยกำลังเติบโตในเชิงบวก ในช่วงสองเดือนแรกของปี จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น 50% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว หากแนวโน้มนี้ยังคงดำเนินต่อไป คาดว่าภายในสิ้นไตรมาสแรกจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 9.32 ล้านคน ถือเป็นสัญญาณที่ดีในช่วงที่เหลือของปี สภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกของรัฐบาล และมาตรการยกเว้นวีซ่าเป็นปัจจัยที่มีส่วนทำให้เกิดการเติบโตนี้ และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

จากการวิจัยของศูนย์วิจัยกสิกรไทย พบว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีแนวโน้มการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญพ.ศ. 2567 โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นประมาณ 36 ล้านคน อย่างไรก็ตาม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดเป้าหมายที่สูงขึ้นเป็น 40 ล้านคน โดยคาดว่าจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 2.3 ล้านล้านบาท (65 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) การคาดการณ์เหล่านี้เน้นย้ำถึงแนวโน้มที่เป็นบวกที่อุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวมีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

ซึ่งโดยสรุป อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย คาดว่าจะเติบโตอย่างมากในปี พ.ศ 2567 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาวะเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยมากขึ้น นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐ และการเข้าถึงที่เพิ่มขึ้นของนักเดินทาง ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีของบริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งพร้อมด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวกรวดเร็ว และความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับพันธมิตรอย่าง AirAsia เพื่อการพัฒนาบริการและยกระดับข้อเสนอด้านการเดินทาง และขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ที่ยั่งยืนในปีต่อๆ ไป

1.3 นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีรายได้หลักมาจากธุรกิจรับประกันภัย รายได้ส่วนหนึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการทำประกันภัยต่อ และรายได้บางส่วนก็จะรับเพื่อเก็บความเสี่ยงภัยไว้เองในอัตราความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ในทุกปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีผลกำไรซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ได้นำไปลงทุนเพื่อผลตอบแทนที่ดีตามขอบเขตที่กฎหมายกำหนด เพื่อเป็นรายได้อีกทางหนึ่ง

โดยจากภาพรวมของลักษณะในการประกอบธุรกิจข้างต้น บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) จึงกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์โดยเน้นการให้บริการในด้านที่บริษัทฯ มีศักยภาพสูงสุด ซึ่งการมีพันธมิตรที่ดีและมีประสิทธิภาพอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งครอบคลุมทั้งภูมิภาค และทั่วโลกนั้น ย่อมทำให้บริษัทฯ เพิ่มความได้เปรียบในการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนที่ต้องการความคุ้มครองเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในเรื่องการดูแลรักษาพยาบาลยามเจ็บป่วยที่สูงขึ้นมาก คนรุ่นใหม่จึงหันมาซื้อประกันภัยเพิ่มขึ้น ทั้งด้านประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันสุขภาพเพื่อสิทธิประโยชน์ด้านการลดหย่อนภาษี ประกันภัยการเดินทางสำหรับผู้รักการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ทั้งการเดินทางเป็นกลุ่มและการเดินทางแบบรายบุคคล บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้จึงดำเนินการขยายฐานการตลาดในส่วนนี้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังมุ่งเน้นเรื่องความรวดเร็วของการให้บริการและสร้างความประทับใจให้ลูกค้าอย่างสูงสุดสำหรับผลิตภัณฑ์การรับประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยในความเสียหายของทรัพย์สินอีกด้วย

บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) คาดการณ์ว่าการแข่งขันสำหรับตลาดธุรกิจประกันภัยจะทวีความเข้มข้นมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัวและใช้ประโยชน์กับเทรนด์ดิจิทัลได้อย่างเต็มที่จะมีโอกาสที่จะเป็นผู้นำในการนำเสนอและฉีกรูปแบบการให้บริการแบบเก่า ๆ โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับรูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้าที่เป็นแบบออนไลน์มากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายสำคัญของบริษัทฯ ในปัจจุบันและในอนาคตต่อไป

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

ในปีพ.ศ. 2566 บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีรายได้หลักจากการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย 4 ประเภทหลัก คือ

1) การรับประกันอัคคีภัย

2) การรับประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

3) การรับประกันภัยรถยนต์

4) การรับประกันภัยเบ็ดเตล็ด

โดยโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ โดยรวมเป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทของรายได้	2566		2565		2564		2563		2562	
รายได้จากการรับประกันภัย	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน
การประกันอัคคีภัย	6.18	1.61	8.63	1.93	7.09	1.21	9.75	1.73	17.85	4.01
การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง	35.68	9.32	38.43	8.57	34.11	5.81	27.06	4.80	30.68	6.90
การประกันภัยรถยนต์	58.15	15.18	27.41	6.12	34.45	5.87	43.01	7.62	39.07	8.79
การประกันภัยเบ็ดเตล็ด	276.64	72.22	380.23	84.83	477.87	81.42	474.24	84.05	330.29	74.27
รวมรายได้จากการรับประกันภัย	376.65	98.33	454.70	101.45	553.32	94.31	554.06	98.20	417.89	93.97
รายได้จากการลงทุน	6.41	1.67	-6.48	-1.45	33.39	5.69	10.17	1.80	26.82	6.03
รวมรายได้ทั้งสิ้น	**383.06**	**100**	**448.22**	**100**	**586.71**	**100.00**	**564.23**	**100.00**	**444.71**	**100.00**

2.2 การประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน มีดังนี้

1) ด้านธุรกิจประกันวินาศภัย

ธุรกิจหลักของบริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) คือ การรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ซึ่งมี 4 ประเภท ได้แก่

1. การประกันภัยยานยนต์ (Motor Insurance)

1.1 การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (Compulsory Motor Insurance)

1.2 การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ (Voluntary Motor Insurance)

- กรมธรรม์ประเภท 1 (Comprehensive)
- กรมธรรม์ประเภท 2 (Third Party Liability, Fire and Theft)
- กรมธรรม์ประเภท 3 (Third Party Liability Only)
- กรมธรรม์ประเภท 4 (Third Party Property Damage Only)

1.3 การประกันภัยรถยนต์ 3+ และ 2+

2. การประกันอัคคีภัย (Fire Insurance)

2.1 การประกันอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัย

2.2 การประกันอัคคีภัยทั่วไป

3. การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง (Marine Insurance)

3.1 การประกันภัยตัวเรือ (Hull Insurance)

3.2 การประกันภัยสินค้า (Cargo Insurance)

4. การประกันภัยเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous Insurance

4.1 การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (Personal Accident Insurance)

4.2 การประกันอุบัติเหตุในการเดินทาง (Travel Accident Insurance)

4.3 การประกันภัยความเสียหายทุกชนิดของผู้รับเหมาก่อสร้าง (Contractor's All Risks Insurance)

4.4 การประกันภัยทุกชนิดสำหรับงานติดตั้งเครื่องจักร (Erection All Risks Insurance)

4.5 การประกันเครื่องอุปกรณ์อิเล็กโทรนิกส์ (Electronic Equipment Insurance)

4.6 การประกันหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน (Boiler Insurance)

4.7 การประกันภัยเครื่องจักร (Machinery Breakdown Insurance)

4.8 การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance)

4.9 การประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks Insurance)

4.10 การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance)

4.11 การประกันภัยโจรกรรม (Burglary Insurance)

4.12 การประกันภัยสำหรับเงิน (Money Insurance)

4.13 การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability Insurance)

4.14 การประกันภัยผู้เล่นกอล์ฟ (Golfer's Indemnity Insurance)

4.15 การประกันภัยป้ายโฆษณา (Neon Sign Insurance)

4.16 การประกันภัยสำหรับกระจก (Plate Glass Insurance)

4.17 การประกันภัยสำหรับความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง (Fidelity Guarantee Insurance)

2) ด้านการลงทุน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการเงินส่วนที่เหลือจากการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยโดยนำไปลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้รวมทั้งการลงทุนในหุ้นและหน่วยลงทุน ทั้งนี้จะต้องอยู่ภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันภัย

2.3 ลักษณะกลุ่มลูกค้า

1. ลูกค้าองค์กรพันธมิตรธุรกิจ ได้แก่ โรงงานอุตสาหรรม บริษัทห้างร้านและผู้ประกอบธุรกิจในสาขา บริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด และ บริษัทแอร์เอเชีย เอ็กซ์ จำกัด เป็นต้น
2. ลูกค้ารายย่อย
3. ลูกค้ากลุ่มผู้โดยสารเครื่องบิน
4. ลูกค้าที่ซื้อผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
5. ตัวแทนและนายหน้าประกันภัย

2.4 ผลิตภัณฑ์

บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีการให้บริการประกันภัยที่ครอบคลุมและหลากหลายสำหรับธุรกิจในประเทศไทย ดังนี้

ประเภทของผลิตภัณฑ์ประกันภัย	ประเภทย่อย
ประกันภัยรถยนต์	ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ
	ประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ
	ประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณชน
การประกันอัคคีภัย	ประกันอัคคีภัยสำหรับที่พักอาศัย
	ประกันอัคคีภัยทั่วไป
การประกันภัยความเสี่ยงทุกประเภททางอุตสาหกรรม (IAR)	ประกันภัยภัยพิบัติสำหรับที่พักอาศัย
	ประกันภัยภัยพิบัติสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
	ประกันภัยภัยพิบัติสำหรับอุตสาหกรรม
ประกันภัยการขนส่งสินค้าทางทะเล	ประกันภัยขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล
	ประกันภัยการขนส่งภายในประเทศทางทะเล (INL)
	ประกันภัยความรับผิดของผู้ขนส่งทางทะเล (MCL)
	ประกันภัยตัวเรือ
ประกันภัยสำหรับผู้จัดงาน	ประกันภัยสำหรับผู้จัดงาน
ประกันภัยสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	ประกันภัยสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
ประกันภัยเบ็ดเตล็ด	ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA)
	ประกันคุ้มครองโรคไข้เลือดออก
	ประกันสุขภาพส่วนบุคคล
	ประกันคุ้มครองโรคเฉพาะเจาะจง
	ประกันคุ้มครองโรคมะเร็ง
	ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแบบกลุ่ม
	ประกันการเดินทาง
	ประกันภัยความเสียหายทุกชนิดของผู้รับเหมาก่อสร้าง
	ประกันภัยเครื่องบิน
	ประกันภัยสำหรับความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง
	ประกันภัยผู้เล่นกอล์ฟ

โดยผลิตภัณฑ์หลัก 3 อันดับแรก ได้แก่

1) การประกันภัยการเดินทาง (Travel Insurance)

การประกันภัยการเดินทาง คือ การให้ความคุ้มครองแก่ผู้เอาประกันภัยระหว่างระยะเวลาการเดินทาง หากผู้เอาประกันภัยประสบเหตุต่อร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สิน และแผนการเดินทางของผู้เอาประกันภัย ซึ่งจากความคุ้มครองที่ผู้เอาประกันภัยได้รับจะสามารถเรียกร้องค่าชดเชยได้ตามที่ระบุไว้ในแผนประกันภัยที่ผู้เอาประกันภัยเลือกซื้อ ทั้งนี้เหตุการณ์ดังกล่าวที่ผู้เอาประกันภัยเรียกร้องนั้นจะต้องไม่อยู่ภายใต้ข้อยกเว้น ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางไปต่างประเทศ การเดินทางภายในประเทศ หรือการเดินทางเข้ามาในประเทศ โดยทั่วไปแล้วจะแบ่งประเภทการเดินทางเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1.1 <u>ประกันภัยการเดินทางแบบรายเที่ยว</u> คือ ประกันภัยการเดินทางที่คุ้มครองเที่ยวเดียวตั้งแต่เริ่มต้นเดินทางนกระทั่งสิ้นสุดแผนการเดินทางนั้น ๆ ตามที่ระบุไว้ในหน้าตารางกรมธรรม์ประกันภัย

1.2 <u>ประกันภัยการเดินทางแบบรายปี</u> คือ ประกันการเดินทางที่ครอบคลุมจำนวนการเดินทางไม่จำกัดเที่ยวในแต่ละปี โดยแต่ละการเดินทางต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่เกิน 90 วัน ตามที่ระบุไว้ในหน้าตารางกรมธรรม์ประกันภัย

<u>ความคุ้มครองของประกันการเดินทางที่สำคัญ</u>

ก. ความคุ้มครองในกรณีเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง

ข. ความคุ้มครองด้านค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากการบาดเจ็บและ/หรือการเจ็บป่วย

ค. ความคุ้มครองทรัพย์สินและกระเป๋าเดินทาง

ง. ความคุ้มครองเที่ยวบินหรือบริษัทผู้ขนส่งล่าช้า

จ. ความคุ้มครองการเลื่อนหรือการยกเลิกการเดินทาง

ฉ. ความคุ้มครองด้านบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน และการเคลื่อนย้ายฉุกเฉินทางการแพทย์

2) ประกันภัยคุ้มครองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ผ่านมา รัฐบาลไทยจึงได้ออกข้อกำหนดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยจะต้องมีกรมธรรม์ประกันภัยการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วยจำนวนเงินเอาประกันภัยคุ้มครองไม่ต่ำกว่า 20,000 เหรียญสหรัฐ หรือเท่ากับ 700,000 บาท บริษัทฯ จึงมีนโยบายการขายกรมธรรม์เพื่อคุ้มครองนักท่องเที่ยวเพื่อรองรับข้อกำหนดดังกล่าวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงสาธารณสุข โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

2.1 <u>กรมธรรม์ประกันภัยการเดินทางเข้าประเทศไทย (Tune iPass)</u> กรมธรรม์ดังกล่าวเป็นความคุ้มครองรวมประกันภัยคุ้มครองการเดินทางและประกันภัยคุ้มครองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เข้าด้วยกัน มีความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลของนักท่องเที่ยว ตามข้อกำหนดคือ 20,000 เหรียญสหรัฐ หรือเท่ากับ 700,000 บาท เพื่อคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ เจ็บป่วย และรวมถึงคุ้มครองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

2.2 <u>กรมธรรม์ประกันภัยการเดินทาง iPass-COVID</u> กรมธรรม์นี้ให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาล ในภาวะโคม่าหรือเสียชีวิตจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในวงเงิน 20,000 เหรียญสหรัฐ หรือเท่ากับ 700,000 บาท

3) การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง (Marine Insurance)

การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง คือ การประกันภัยที่คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเรือและทรัพย์สินหรือสินค้าที่อยู่ในระหว่างการขนส่งทางทะเล และยังขยายขอบเขตความคุ้มครองไปถึงความเสียหายขณะขนส่งสินค้าทางอากาศ ทางบก หรือทางรถไฟ ซึ่งต่อเนื่องกับการขนส่งทางทะเลด้วย

การประกันภัยสินค้าระหว่างการขนส่งนั้น ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งโดยวิธีใดมักจะเรียกรวมกันว่าการประกันภัยขนส่งสินค้าทางทะเล ซึ่งการทำประกันภัยขนส่งสินค้านั้นจะใช้กรมธรรม์ประกันภัยขนส่งทางทะเลในการรับประกันภัยทั้งสิ้น แม้ว่าสินค้านั้นจะบรรทุกโดยทางรถยนต์หรือทางอากาศก็ตาม

2.5 มุมมองทางธุรกิจของอุตสาหกรรมประกันภัยในประเทศไทย

ภาพรวมของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า ในปีพ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวขึ้นหลังจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยจากสถานการณ์ระบาดของระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) และมีการเปลี่ยนผ่านรัฐบาล ส่งผลให้ในปีนี้ธุรกิจประกันวินาศภัยเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่เดือนมกราคม-เดือนกันยายน ไตรมาสที่ 3 ของปี พ.ศ. 2566 มีอัตราการเติบโตรวม 5.2% มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวม 210,141 ล้านบาท โดยการประกันภัยแต่ละประเภทยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณการฟื้นตัวอย่างชัดเจนว่าหลังจากของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) เศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจประกันภัยมีความเข้มแข็งขึ้น โดยเห็นได้จากการที่ธุรกิจมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของธุรกิจประกันวินาศภัย และมีอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยของธุรกิจประกันวินาศภัยรวม 5.2% ดังกล่าว

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ประมาณการณ์ว่า ในปี พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป จะมีแนวโน้มและความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบในทางบวกต่อธุรกิจประกันวินาศภัยไทย 7 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. ตลาดรถยนต์ไฟฟ้า EV ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐาน และสถานีหรือจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่กำลังถูกพัฒนาและเพิ่มจำนวนขึ้น ซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการประกันภัยรถยนต์เพิ่มขึ้น

2. สังคมผู้สูงอายุและชีวิตหลังเกษียณ ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยระดับสุดยอด (Super-Aged Society) ในปีพ.ศ. 2575 ถือเป็นโอกาสของภาคธุรกิจประกันภัยที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภท ประกันภัยสุขภาพ ประกันชีวิตแบบบำนาญ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดผู้สูงอายุ

3. ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ นอกเหนือจากสังคมผู้สูงอายุที่เป็นปัจจัยเร่งแล้ว การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) และ Medical inflation ส่งผลให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัยสุขภาพ และมีความต้องการประกันภัยสุขภาพที่เพิ่มขึ้น

4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โจทย์คือทำอย่างไร ธุรกิจประกันภัยจะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในระดับที่สูงขึ้น ภายใต้การดูแลลูกค้าที่เหมาะสมและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้

5. การเข้าถึงลูกค้า โดยสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เฉพาะบุคคลมากขึ้น

6. การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

7. การปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยการออกกฎเกณฑ์และมาตรฐานใหม่ ๆ เช่น PDPA TFRS17 ICPs และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ภาพรวมของเศรษฐกิจและปัจจัยที่มีผลกระทบ

จากการวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยกรุงศรีฯ พอว่า ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปีพ.ศ. 2567 มีแนวโน้มเติบโตใกล้เคียงกับปีพ.ศ. 2566 ที่ 3.1% ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 10 ปี ในช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ที่เฉลี่ยราว 3.7% เนื่องมาจากผลกระทบเชิงบวกจากการเปิดประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทั้งนี้ยังมีผลเชิงลบจากหลายปัจจัยที่อาจส่งผลให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจช้าลง ได้แก่ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ความเสี่ยงต่อภาวะชะงักงันทางเศรษฐกิจในยุโรป ภาวะภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ่ (El Niño) สงครามรัสเซีย-ยูเครน และความตึงเครียดในตะวันออกกลาง นอกจากนี้ การใช้นโยบายอัตราดอกเบี้ยสูงในหลายประเทศในช่วงปีพ.ศ. 2566-2567 จะกระทบต้นทุนและภาระหนี้ของภาครัฐและเอกชน

สำหรับเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มเติบโตตามเศรษฐกิจโลก โดยคาดว่าจะขยายตัวที่ 2.7% ในปีพ.ศ. 2567 สูงขึ้นจาก 1.9% ในปีพ.ศ. 2566 ด้วยปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่

1. การฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว จากมาตรการสนับสนุนของภาครัฐและความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวที่ปรับดีขึ้น โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นจาก 28.2 ล้านคนในปีพ.ศ. 2566 เป็น 35.6 ล้านคนในปีพ.ศ. 2567 แม้จะยังไม่กลับสู่ระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ที่ 40 ล้านคน

2. การบริโภคภาคเอกชนยังคงเติบโตต่อเนื่องที่ 3.1% จากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น และผลเชิงบวกจากนโยบายของภาครัฐที่ช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพและมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน

3. การใช้จ่ายภาครัฐจะมีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตั้งแต่ไตรมาส 2 ของปีพ.ศ. 2567 หลังจาก พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีวงเงิน 3.48 ล้านล้านบาท (เพิ่มขึ้น 9.3% จากปีก่อน) ได้รับอนุมัติ ซึ่งจะส่งผลให้การบริโภคและการลงทุนภาครัฐกลับมาขยายตัวที่ 1.5% และ 2.4% ตามลำดับ จากที่หดตัวในปี 2566

4. การลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะเติบโต 3.3% ตามการเติบโตของภาคบริการ และกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมสำคัญๆ อย่างไรก็ตาม ภาคส่งออกยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่ำเนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยคาดว่าการส่งออกของไทยจะขยายตัวเพียง 2.5% ในปีพ.ศ. 2567 จากที่หดตัว -1.7% ในปีก่อนหน้า

โดยภาพรวมแล้ว เศรษฐกิจไทยในปีพ.ศ 2567 จะมีแนวโน้มปรับดีขึ้น แต่อัตราการเติบโตยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน สำหรับปัจจัยภายในประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ได้แก่ ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และต้นทุนการกู้ยืมที่สูงขึ้น ผลกระทบจากภัยแล้งที่อาจรุนแรงขึ้น รวมทั้งปัญหาเชิงโครงสร้าง เช่น ประชากรสูงวัย การขาดแคลนแรงงาน และความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงในหลายอุตสาหกรรม

สำหรับปีพ.ศ. 2567 บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) จะมีการดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบระมัดระวัง และการนำเทรนด์ดิจิตอลเข้ามาใช้เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบด้านการแข่งขัน และเพื่อสร้างโอกาสที่จะเป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ โดยการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาและประยุกต์ใช้ให้เข้ากับรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าในปัจจุบันที่เน้นการทำธุรกรรมออนไลน์มากขึ้น พร้อมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยแบบใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงให้เป็นกระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์ ดำเนินการและควบคุมกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เพื่อลดผลกระทบของความเสียหายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารความเสี่ยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพิจารณารับประกันภัย การบริหารเงินกองทุน การพิจารณาสินไหมทดแทน รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับปีที่ผ่านบริษัทฯ ยังสามารถบริหารความเสี่ยงด้านเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้พื้นฐานความเสี่ยง (Risk-Based Approach) และกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Framework)

3.1 หลักการบริหารความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงภายใต้ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“สำนักงาน คปภ.”) รวมถึงตามมาตรฐานการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย (Insurance Core Principles) และมาตรฐานสากลอื่น ๆ สำหรับการจัดการความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงตามหลักการ ขั้นตอน และแนวทางปฏิบัติ ตามหลักการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดนโยบาย เกณฑ์ในการวิเคราะห์ วัดระดับความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินงาน หรือผลกระทบต่อฐานะทางการเงินแก่คณะกรรมการบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนานโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงคู่มือ การบริหารความเสี่ยง รวมถึงจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

การบริหารความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากจะช่วยให้องค์กรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการกำกับดูแลสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการจัดการและความยืดหยุ่นตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและปกป้องธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

3.2 โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง รวมถึงแนวทางจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาอนุมัติระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ประเมินความเพียงพอ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และจัดให้มีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามสถานะความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลกิจกรรมโดยรวมของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง

นอกจากนั้น พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ และทำให้มั่นใจว่าการรายงานการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องแม่นยำ และครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด บริษัทฯ ยังมีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Working Team) เพื่อเป็นคณะทำงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงภายในขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนหรือผู้บริหารจากฝ่ายต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ในการระบุ ประเมิน จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และแผนควบคุมภายในของแต่ละหน่วยงานที่มีนัยสำคัญตามแนวทาง และนโยบายการบริหารความเสี่ยง และสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนา การดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง

3.3 ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในปีพ.ศ. 2566

ในปีพ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อดำเนินการติดตามและควบคุมความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดความเสี่ยงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงการประกันภัย

บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพอย่างหลากหลายเพื่อตอบรับความต้องการ และสถานการณ์ในปัจจุบัน อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ประกันการเดินทาง ผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุ และผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ เป็นต้น แต่เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดประกันภัยเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผลิตภัณฑ์ประกันภัยหลักบางผลิตภัณฑ์ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เอาประกันภัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ประกันเบาหวาน ผลิตภัณฑ์ประกันโรคร้ายแรง และผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น

และเนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดประกันภัยเปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดผลกระทบเกี่ยวกับ อัตราการทำผลกำไร ส่วนแบ่งทางการตลาด โดยบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัยอย่างเหมาะสม ตั้งแต่ พัฒนาการวิจัยการตลาด เพื่อสำรวจความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นเรื่องความคุ้มครองที่ผู้บริโภคสนใจ หรือด้านอื่นๆ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกัน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

2. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

เนื่องจากอัตราการแข่งขันของตลาดอุตสาหกรรมประกันภัยมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น รวมถึงข้อจำกัดของช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และพันธมิตรทางธุรกิจทำให้อัตราเบี้ยประกันภัยลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการพัฒนาแผนรองรับความเสี่ยง รวมถึงปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อาทิเช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน การทบทวนแผนการดำเนินธุรกิจและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระยะ การปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ (brand awareness) เพิ่มมากขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

บริษัทฯ พัฒนาและดำเนินธุรกิจเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดประกันภัยได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ อาจทำให้เกิดความเสี่ยงเมื่อมีการปรับเปลี่ยนขั้นตอน กระบวนการควบคุมภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานปฏิบัติการ ทั้งในส่วนของการพิจารณารับประกันภัย การพิจารณาสินไหมทดแทน การประกันภัยต่อ ที่จะต้องปรับปรุงขั้นตอนให้มีประสิทธิภาพ การนำแนวปฏิบัติ LEAN SIX SIGMA เพื่อปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติงานและสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด การจัดสรรทรัพยากรบุคคล การพัฒนาระบบงานหลัก (Core System) การใช้บริการและการบริหารความเสี่ยงจากผู้ให้บริการบุคคลภายนอก

4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ได้พัฒนาเว็บไซต์ทางการของบริษัทฯ พัฒนาการผลกระทบด้านข้อมูลภายในระบบของบริษัท รวมถึงสื่อสารให้กับพนักงานทราบเกี่ยวกับเหตุการณ์อีเมลแปลกปลอม และการป้องกันมิให้ข้อมูลรั่วไหล หรือถูกขโมยเปลี่ยนแปลง โดยบริษัทฯ มีความตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบเทคโนโนยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบด้านความปลอดภัย และการรับมือจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตามหลักการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐาน ISO/IEC

5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์ กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงกฎหมายใหม่ที่มีผลบังคับใช้ต่อธุรกิจประกันภัย อาทิเช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎเกณฑ์การควบคุมภายใน มาตรฐานทางการเงิน IFRS17 และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรม ขั้นตอน และระบบปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด และอาจกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน การดำเนินการ รวมถึงระบบปฏิบัติการภายในของบริษัทฯ

6. ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯ พัฒนานโยบายและระบบปฏิบัติการในการควบคุมความเสี่ยง โดยกำหนดเบี้ยประกันภัยค้างสูงสุดและเครดิตเทอม ในระบบงานหลักของบริษัท และพัฒนาระบบการตรวจสอบข้อเท็จจริงของตัวแทนหรือนายหน้าประกันภัยตามความเสี่ยงที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีความตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงมีแผนดำเนินการในการเรียกเก็บเบี้ยประกันภัย การเรียกเก็บหนี้ รวมถึงการเรียกให้ชำระหนี้จากผู้รับประกันภัยต่อ

7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

จากอัตราการเรียกร้องสินไหมทดแทนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเรียกประกันภัยต่อ จากบริษัทประกันภัยต่อ ทำให้ระดับเงินกองทุนของบริษัทฯ มีอัตราลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารเงินกองทุน ภายใต้นโยบายการจัดการเงินกองทุน (Internal Capital Adequacy Assessment and Monitoring Policy) อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารสินทรัพย์ (Asset Liability Management) ซึ่งทำให้อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทฯ ประจำปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 390.30%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง โดยเริ่มจากการจัดการความเสี่ยงตามขั้นตอน การประเมินผลกระทบและโอกาสความเสี่ยง กำหนดมาตรการควบคุมและดำเนินการจัดการความเสี่ยงตามแผนดำเนินการ หรือแผนเยียวยาเพื่อลดผลกระทบหรือความเสี่ยงที่อาจเป็นสาเหตุให้เกิดความเสี่ยงดังกล่าว (Risk Exposure) และมีการติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาพรวม และประเมินความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ พนักงาน และผู้บริหารมีเครื่องมือและกระบวนการในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมประเภทความเสี่ยงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
(2) ความเสี่ยงด้านประกันภัย (Insurance Risk)
(3) ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)
(4) ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)
(5) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)
(6) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)
(7) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)
(8) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk)
(9) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
(10) ความเสี่ยงภายในกลุ่มธุรกิจ (Group Risk)

และนอกจากนั้น บริษัทฯ กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ หรือความเสี่ยงที่สำคัญและครอบคลุมกิจกรรม ดังต่อไปนี้

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการกำหนดเบี้ยประกันภัย

โดยนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับกับผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้นใหม่ การวิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่าย การศึกษากรมธรรม์มาตรฐานทั้งภายในและภายนอกประเทศ การประกันภัยต่อ รวมถึงการวิเคราะห์ ติดตามประเมินผลเกี่ยวกับแต่ละผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การเปรียบเทียบอัตราเบี้ยประกันที่คำนวณได้กับอัตราเบี้ยประกันภัย เพื่อให้สามารถแข่งขันทางการตลาด

(2) การเสนอขาย และการเก็บเบี้ยประกันภัย

นโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเสนอขายกรมธรรม์ ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับลูกค้าก่อนทำการเสนอขาย การจำแนกกรมธรรม์ประกันภัยตามความซับซ้อน ความเสี่ยง หรือปัจจัยอื่น ๆ ระบบการเสนอขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงนโยบายการเก็บเบี้ยประกัน

(3) การพิจารณารับประกันภัย

นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการพิจารณารับประกันภัย ครอบคลุมการกำหนดนโยบายการรับประกัน การกำหนดอำนาจการรับประกัน การกำหนดระดับการรับเสี่ยงภัยไว้เองต่อภัย ปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงภัย การประเมินค่าความเสี่ยงภัยสูงสุด รวมถึงการจัดการประกันภัยต่อ

(4) การประเมินสำรองประกันภัย

กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านการประเมินสำรองประกันภัย ครอบคลุมมูลค่า วิธีการ และสมมติฐานใน การประเมินหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ค่าสินไหมทดแทน

(5) การบริหารจัดการสินไหมทดแทน

บริษัทฯ มีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง ด้านการจัดการสินไหมทดแทน ครอบคลุมถึงขั้นตอนและหลักเกณฑ์การพิจารณาสินไหมทดแทน การพิจารณาอนุมัติสินไหมทดแทน มาตรการการจ่ายสินไหมทดแทน รวมถึงการติดตามตรวจสอบจำนวน และความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการจ่ายค่าสินไหมทดแทน

(6) การประกันภัยต่อ

การบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัยต่อ ครอบคลุมถึงการวิเคราะห์อันดับและความน่าเชื่อถือของผู้รับประกันภัยต่อ การกำหนดสัดส่วนการประกันภัยต่อเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการกระจุกตัว กระจายความเสี่ยงภัยโดยการทำประกันภัยต่อแบบสัญญาล่วงหน้าและแบบเฉพาะราย และการโอนความเสี่ยงภัยไปยังประกันภัยต่อ

(7) การลงทุนประกอบธุรกิจอื่น

การบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น ครอบคลุมถึง กรอบนโยบายการลงทุนบนพื้นฐานความเสี่ยงของบริษัทฯ (Risk-Based) สภาพคล่องทางการเงิน ระดับเครดิตหรือความน่าเชื่อในตราสารหนี้ ความเสี่ยงในตราสารหนี้

(8) การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน มีการบริหารจัดการโครงสร้างสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน เพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารสภาพคล่อง อัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากการกำหนดราคาผิดพลาด การประมาณการค่าสินไหมทดแทน หรือการชำระคืนหนี้สิน และภาระผูกพัน และการกำหนดกลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินเพื่อรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ

(9) การใช้บริการบุคคลภายนอก

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านการใช้บริการบุคคลภายนอก ด้วยการกำหนดคุณสมบัติผู้ใช้บริการบุคคลภายนอก การตรวจสอบข้อเท็จจริงของผู้ให้บริการ (Third Party Due Diligence) ตามนโยบายของบริษัทฯ

3.4 <u>กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร</u>

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดโครงสร้างกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการผลักดันวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร

(2) ออกแบบโครงสร้างกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด

(3) ระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง รวมถึงกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

(4) กำหนดแผนการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

(5) นำหลักการควบคุมความเสี่ยงไปใช้ เพื่อกำหนดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน

(6) ควบคุม กำกับความเสี่ยง รวมถึงรายงานความเสี่ยงแก่เจ้าของความเสี่ยง ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท

3.5 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ในปีพ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้เพิ่มเติม บริหารความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการกำหนดกรอบบริหารเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

การบริหารความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงิน

1. บริษัทฯ จะต้องดำเนินการสอดคล้องตามนโยบายกลุ่มบริษัท (Group Framework) เกี่ยวกับบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

2. บริษัทฯ ต้องมั่นใจว่ากรอบการบริหารความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยง จะต้องคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจคาดถึงได้ (foreseeable) หรือที่อาจเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่มีความสำคัญ (Material Risks) หรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้น โดยความเสี่ยงที่มีความสำคัญได้แก่ ความเสี่ยงด้านประกันภัย, ความเสี่ยงด้านตลาด, ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง, ความเสี่ยงด้านกระจุกตัว และความเสี่ยงด้านกฎหมาย

3. การบริหารความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จะต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท (Group Risk) และความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบทั้งด้านการเงิน และที่ไม่ใช่การเงินกับบริษัทฯ

4. การประเมินความเสี่ยงทางการเงิน จะต้องพิจารณาสถานการณ์และปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ที่อาจกระทบกับกรอบการบริหารความเสี่ยงทางการเงินแก่บริษัทฯ หรือกระทบต่อระดับเงินกองทุน และนอกจากนั้นจะต้องพิจารณาปัจจัยที่มีการกำหนดโดย สำนักงาน คปภ.

การประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงิน (Own Risk Solvency Assessment)

1. การกำหนดเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน เป็นการกำหนดเกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินความเสี่ยง ได้แก่ ระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) ซึ่งบริษัทฯ มีเกณฑ์ให้คะแนนโอกาสที่จะเกิดขึ้น และความรุนแรง

2. การประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง เป็นการนำความเสี่ยงที่ระบุไว้มาประเมินโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ และประเมินระดับความรุนแรงหรือมูลค่าความเสียหายจากความเสี่ยง โดยพิจารณาโอกาส และความรุนแรงตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

3. การวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อพิจารณาโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ และความรุนแรงของความเสี่ยงแล้วนำผลที่ได้มาพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทฯ ว่าก่อให้เกิดระดับของความเสี่ยงระดับใด

4. การประเมินความเสี่ยงด้านการเงิน บริษัทฯ จะต้องทำการประเมินความเสี่ยงด้านการเงิน (Own Risk Solvency Assessment) อย่างน้อย 2 ปีครั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงทางการเงิน จะต้องพิจารณาถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว

5. การประเมินความเสี่ยงทางการเงิน บริษัทฯ จะต้องจัดทำ การทดสอบสภาวะวิกฤต (Stress Test) โดยอาศัยปัจจัยดังต่อไปนี้

ก) Base Scenario โดยกำหนดปัจจัยหลักจาก Best Estimate ของปัจจัยความเสี่ยง

ข) Stress Scenario โดยกำหนดปัจจัยจาก

- สถานการณ์ปัจจุบัน หรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหลัก

- ดำเนินการทดสอบความทนทาน โดยใช้ balance sheet และพิจารณาปัจจัย และพารามิเตอร์ด้านเศรษฐศาสตร์เพิ่มเติม

- ดำเนินการทดสอบผลกระทบจากสถานการณ์ในการทดสอบดังกล่าว รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ค) ใช้สถานการณ์อื่น ๆ ตามที่สำนักงาน คปภ. ได้กำหนด

3.6 เงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ (Capital Adequacy Ratio)

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาปริมาณเงินกองทุนที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ และแสดงให้เห็นว่าเงินกองทุนของบริษัทฯ เพียงพอตามที่กฎหมายกำหนดไว้ รวมถึงต้องพิจารณาถึงคุณภาพและความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัทฯ ทั้งนี้ การดำเนินการภายใต้กระบวนการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ต้องพิจารณาถึงเงินกองทุนทางเศรษฐศาสตร์ (ถ้ามี) เงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ตามกฎหมาย และเงินกองทุนของบริษัทฯ

การกำหนดเงินกองทุนทางเศรษฐศาสตร์จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินระดับเงินกองทุนที่เหมาะสมและช่วยในการตัดสินใจว่าความเสี่ยงใดที่บริษัทฯ สามารถยอมรับได้หรือความเสี่ยงใดที่ต้องมีการถ่ายโอนความเสี่ยงออกจากบริษัทฯ ความแตกต่างที่สำคัญระหว่างเงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ตามกฎหมายกับเงินกองทุนทางเศรษฐศาสตร์คือ เงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ตามกฎหมายจะสะท้อนถึงค่าความเสี่ยงที่ประเมินบนพื้นฐานของข้อมูลอุตสาหกรรมซึ่งกำหนดโดย คปภ. ในขณะที่เงินกองทุนทางเศรษฐศาสตร์จะสะท้อนถึงลักษณะความเสี่ยงและค่าความเสี่ยงของแต่ละบริษัทฯ เป็นการเฉพาะ

ณ รายงานงบการเงินประจำปี 2566 บริษัทฯ มีเงินกองทุนที่ดำรงไว้ตามกฎหมาย ในอัตราร้อยละ **390.30**

3.7 การประเมินความมั่นคงทางการเงิน

บริษัทฯ จะทำการประเมินค่าความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ เพื่อประเมินถึงความเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยงในปัจจุบันและในอนาคตต่อสถานะความมั่งคงทางการเงินของบริษัทฯ เป็นประจำอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี พร้อมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นที่ได้รับมอบหมาย

บริษัทฯ จะทำการประเมินค่าความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ และจัดทำการชี้แจงเหตุผลและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการประเมินค่า ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะสะท้อนความเสี่ยงในลักษณะของการประเมินค่าความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ควรได้รับการสนับสนุนโดยกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงแบบองค์รวมและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทฯ การประเมินค่าดังกล่าว ควรมีความเหมาะสมกับลักษณะ ขนาด และความซับซ้อนของความเสี่ยงของบริษัทฯ

การประเมินความมั่นคงทางการเงินเป็นผลมาจากการพิจารณาแนวทางการกำกับดูแลตามมาตรการต่าง ๆ และการประเมินฐานะทางการเงินของบริษัทประกันภัยในปัจจุบัน และฐานะทางการเงินในอนาคต ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทประกันภัยที่มีต่อผู้เอาประกันภัยเมื่อครบกำหนดชำระ ซึ่งการประเมินความมั่นคงทางการเงินทั้งหมดอาจจะต้องใช้ข้อมูลอื่นเพิ่มเติมในรายงานทางการเงินที่ต้องรายงานตามกฎหมาย

อีกทั้งต้องมีการพิจารณาถึงความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมด ทั้งนี้ ให้รวมถึงความเสี่ยงด้านการพิจารณารับประกันภัย ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงสภาพคล่อง และความเสี่ยงที่เกิดจากกลุ่มบริษัทเป็นอย่างน้อย การประเมินค่าความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ จะต้องระบุถึงความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการความเสี่ยงและระดับ และคุณสมบัติของทรัพยากรเงินทุนที่บริษัทฯ มีอยู่และที่ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3.8 ความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยง กลยุทธ์ และเงินกองทุน

บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าได้ดำเนินธุรกิจโดยมีการเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการบริหารเงินกองทุน โดยบริษัทฯ ได้ทำการคาดการณ์ความเสี่ยงเชิงคุณภาพและความเสี่ยงเชิงปริมาณที่อาจเกิดขึ้นจากแผนกลยุทธ์ ซึ่งนำมาสู่ความต้องการของเงินกองทุน เพื่อให้สามารถวางแผนการบริหารเงินกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนธุรกิจที่สะท้อนถึงความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยง กลยุทธ์ และเงินกองทุน โดยได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการแล้ว

3.9 ความเพียงพอของเงินกองทุนและการบริหารเงินกองทุน

บริษัทฯ ต้องดำรงเงินกองทุนเพื่อรองรับผลขาดทุนหรือความสูญเสียที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้ ซึ่งเมื่อเกิดขึ้นแล้วอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อผลการดำเนินงานและเงินกองทุนของบริษัทฯ ตัวอย่างเช่น การจ่ายสินไหมรายใหญ่ การเกิดมหันตภัย การขาดทุนจากการลงทุน เป็นต้น นอกจากนี้เงินกองทุนยังเป็นหลักประกันในความมั่นคงและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือกรมธรรม์ของบริษัทฯ อีกด้วย เงินกองทุนนั้นจะสะท้อนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีของบริษัทฯ และยังเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าให้แก่บริษัทฯ เมื่อระดับความเพียงพอของเงินกองทุนลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงและแหล่งของเงินทุนที่จำเป็นตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งยาวนานกว่าระยะเวลาที่ใช้ในการคำนวณเงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการแบ่งประเภทเงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้และการประเมินเงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนไว้ล่วงหน้าไว้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารเงินกองทุน

อีกทั้งบริษัทฯ ได้ทำการกำหนดอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนภายในของบริษัทฯ ซึ่งสูงกว่าอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนตามที่กฎหมายกำหนดไว้ และอธิบายวิธีการกำหนดอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนภายในดังกล่าว อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการบริหารเงินกองทุน ซึ่งสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในส่วนระยะเวลาและการดำเนินการเพื่อให้มีความสอดคล้องกัน

3.10 การทดสอบภาวะวิกฤต การวิเคราะห์สถานการณ์และการวิเคราะห์ความต่อเนื่อง

การทดสอบภาวะวิกฤต หมายความว่า การวัดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่ไม่พึงประสงค์ของปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งหรือหลายปัจจัยรวมกัน ซึ่งส่งผลต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ การทดสอบภาวะวิกฤตเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยง การกำกับการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันวินาศภัยซึ่งทำให้เกิดความเชื่อมโยงกันระหว่างระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ แผนธุรกิจและการบริหารเงินกองทุนของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยพิจารณาจากทรัพยากรทางการเงินและความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้กลับสู่ภาวะปกติ และมีการรายงานผลการทดสอบภาวะวิกฤตต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำการอนุมัติและกำหนดมาตรการแก้ไขสถานการณ์ภายใต้ภาวะวิกฤตอย่างเหมาะสมเป็นประจำ

การวิเคราะห์สถานการณ์ หมายความว่า การวิเคราะห์สถานการณ์ที่คำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ที่สะท้อนถึงเหตุการณ์ในอดีต โดยนำมาวิเคราะห์ตามสภาวะในปัจจุบัน การวิเคราะห์สถานการณ์อาจจัดทำโดยใช้รูปแบบสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นไปได้ ซึ่งอาจระบุไว้เป็นการเฉพาะเจาะจง หรือเป็นการกำหนดสถานการณ์แบบสุ่มโดยการใช้แบบจำลองเพื่อสร้างสถานการณ์ที่เป็นไปได้ เพื่อการวิเคราะห์ผลลัพธ์ในรูปแบบการแจกแจงทางสถิติ ทางบริษัทฯ จะทำการคัดเลือกตัวแบบและปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมและมีการรายงานผลการทดสอบภาวะวิกฤตต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำการอนุมัติและกำหนดมาตรการแก้ไขสถานการณ์ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์อย่างเหมาะสมเป็นประจำ

การวิเคราะห์ความต่อเนื่องนั้น บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่หลากหลายที่บริษัทฯ คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งครอบคลุมถึงการทดสอบภาวะวิกฤตตามระยะเวลาที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และดำเนินการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การวิเคราะห์ ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญทั้งความเสี่ยงเชิงคุณภาพและความเสี่ยงเชิงปริมาณภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวมและการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ และคำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงลักษณะความเสี่ยงของบริษัทฯ ในอนาคต โดยบริษัทฯ จะประมาณการสถานะทางการเงิน เงินกองทุนที่ดำรงไว้ และอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทฯ มี

การรายงานผลการทดสอบภาวะวิกฤตต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำการอนุมัติและกำหนดมาตรการแก้ไขสถานการณ์ภายใต้การวิเคราะห์ความต่อเนื่องอย่างเหมาะสมเป็นประจำ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพยร์วม 771 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 15.2 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ซึ่งประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์เงินลงทุน อาคารและอุปกรณ์ เบี้ยประกันภัยค้างรับ สินทรัพยจ์ากการประกันภัยต่อ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี และสินทรัพย์อื่นๆ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน ยานพาหนะ อุปกรณ์และบริการอื่น ๆ อายุของสัญญาเช่ามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 4 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566	2565
จ่ายชำระภายใน:		
ภายใน 1 ปี	5.8	7.4
มากกว่า 1 ปี	2.0	7.3

บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

บริษัทฯ ไม่มีรายการตีราคาทรัพย์สินใหม่ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2566

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียน	0107555000627
ประกอบธุรกิจ	รับประกันวินาศภัย
สถานที่ตั้ง	3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	+66 2-078-5656 สายด่วน: 1183 โทรสาร: +66 2-078-5601-3
Email	customercare@tuneprotect.com
สำนักงานผู้ตรวจสอบบัญชีและผู้ตรวจสอบบัญชี	นางณริศรา ไชยสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4812 หรือ นางสาว รัชดา ยงสวัสดิ์วาณิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4951 หรือ นางสาว สมใจ คุณปสุต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4499 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลครัชดา ออฟฟิช คอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136 137 ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทร : +66 2264 0777,+66 2661 9190 Fax: +66 2264 0789-90
ที่ปรึกษาทางการเงิน	-ไม่มี-

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6. ข้อมูลผู้ถือหุ้น

6.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	300,000,000 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ	30,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ	10 บาท

6.2 โครงสร้างการถือครองหุ้น

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรกของบริษัทฯ พร้อมทั้งจำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วนการถือหุ้น ได้แก่

โครงสร้างการถือครองหุ้น			
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น %
1	บริษัท ทูน โพรเทค กรุ๊ป เบอร์ฮาด จำกัด	14,700,000	49.00%
2	นายธรรศพลฐ์ แบเลเว็ลด์	3,430,000	11.43%
3	นางสาวพิมพ์พรรณ ศรีสวัสดิ์	2,340,000	7.80%
4	บริษัท สปริง แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด	1,460,000	4.87%
5	นางสาวชาลี ชุตาภา	1,000,000	3.33%

โครงสร้างการถือครองหุ้น				
ลำดับ	ชื่อ - สกุล		จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น %
6	นายธนรัชต์	พสวงศ์	600,000	2.00%
7	นางสาวอำพันธ์	แปงคำ	500,000	1.67%
8	นายสมศักดิ์	รังสิวัฒนศักดิ์	410,000	1.37%
9	นางสาววิยะดา	อิทธิวิทยาธร	350,000	1.17%
10	นางสาวกาญจนา	อิทธิวิทยาธร	350,000	1.17%

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2566

7. โครงสร้างการจัดการ

6.1 <u>คณะกรรมการบริษัท</u>

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

(ก) พิจารณาจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายธรรมาภิบาลการลงทุน นโยบายการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่น กรอบการบริหาร การประกันภัยต่อ นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชั่น นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตและการกระทำคอร์รัปชั่น เพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการทบทวนนโยบายดังกล่าวและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสมเป็นประจำทุกปี และรายงานไว้ในรายงานประจำปี

(ข) พิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ และอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร รวมถึงการติดตามประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

(ค) ดูแลให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบที่เหมาะสม

(ง) ดูแลให้มีกระบวนการสรรหาและแผนการสืบทอดตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทอย่างมีประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานคณะผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหารรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

(จ) ดูแลให้มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ข้อพึงปฏิบัติที่ดีของกรรมการและพนักงาน รวมถึงการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบ

(ฉ) จัดทำรายงานอธิบายความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินไว้ในรายงานประจำปี

(ช) พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีกระบวนการที่มีประสิทธิผลในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร

(ซ) จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัท เพื่อแจ้งข้อมูลหรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มายังบริษัทเพื่อพิจารณาดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดต่อไป

(ฌ) ดำเนินการอื่น ๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง
ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ
นายสมชัย ไชยศุภรากุล	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายธรรศพลฐ์ แบเลเว็ลด์	กรรมการ
นายไพรัชล์ พรพัฒนนางกูร	กรรมการ
นายโมฮัมเหม็ด รัชดิ บิน โมฮัมเหม็ด กาซาลลิ	กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายโรฮิท จันทราเสการัน นัมเบียร์	กรรมการ
นายโมห์ด ยูซอฟ ฮาฟิซ บิน โมฮัมหมัด	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2566

1. ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ

ตำแหน่งในบริษัท	ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ
อายุ	69 ปี
การศึกษา	ปริญญาเอก สาขานิติศาสตร์ University of London, United Kingdom ปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ University of London, United Kingdom
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
ตำแหน่งในองค์กรอื่น	อุปนายกสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ประวัติการทำงานย้อนหลัง	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย (มหาชน) จำกัด ผู้อำนวยการ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี

2. นายสมชัย ไชยศุภรากุล

ตำแหน่งในบริษัท	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการลงทุน และ กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ	75 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ University of Leicester, United Kingdom Henley Management College, United Kingdom
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
ตำแหน่งในองค์กรอื่น	กรรมการ บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน)ประธานกรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำงาน 5 ปีย้อนหลัง	ประธานกรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด โฮลดิงส์ จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ ไอวี โกลบอล จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี

3. นายธรรศพลฐ์ แบเลเว็ลด์

ตำแหน่งในบริษัท	กรรมการ
อายุ	56 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
สัดส่วนการถือหุ้น	11.43%
ตำแหน่งในองค์กรอื่น และประวัติการทำงาน 5 ปีย้อนหลัง	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น กรรมการ บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บจ. ไทยแอร์เอเชีย ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บจ. ไทยแอร์เอเชีย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บจ. ไทยแอร์เอเชีย กรรมการ บจ. ไทยแอร์เอเชีย กรรมการ บจ. เอเชีย เอวิเอชั่น เซ็นเตอร์ กรรมการ บจ. มิทธิคอล เฮ้าส์ กรรมการ บจ. แอร์เอเชีย เอสอีเอ (ประเทศไทย) (ชื่อเดิม บจ. แอร์เอเชีย กรุ๊ป (ไอเอชคิว)) กรรมการ บจ. เร้ด เอวิเอชั่น กรรมการ บจ. คำภีร์ คอร์ปอเรชั่น กรรมการ บจ. คำภีร์ ลอจิสติกส์ กรรมการ บมจ. บางกอกเอวิเอชั่นเซ็นเตอร์ กรรมการ บจ. เสือดำ คอร์ปอเรชั่น กรรมการ บมจ. ทูนประกันภัย กรรมการ บจ. ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ กรรมการ บจ. เว็ลธ์ เวนเจอร์ส
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	- ไม่มี -

4. นายไพรัชล์ พรพัฒนนางกูร

ตำแหน่งในบริษัท	กรรมการ
อายุ	50 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ San Diego State University- California, USA ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้น	- ไม่มี -
ตำแหน่งในองค์กรอื่น	กรรมการ บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น กรรมการ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด กรรมการ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ จำกัด
ประวัติการทำงาน 5 ปีย้อนหลัง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท ณุศาศิริ จำกัด (มหาชน) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการบัญชีและการเงิน บริษัท ยูไนเต็ด พาวเวอร์ ออฟ เอเชีย จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	- ไม่มี –

5. นายโมฮัมเหม็ด รัชดิ บินโมฮัมเหม็ด กาซาลลิ

ตำแหน่งในบริษัท	กรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
อายุ	67 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์ ประเทศสหราชอาณาจักร
สัดส่วนการถือหุ้น	- ไม่มี -
ตำแหน่งในองค์กรอื่น	กรรมการอิสระ Tune Protect Group Berhad กรรมการบริษัท Sapura Energy Berhad กรรมการบริษัท Danajamin Nasional Berhad กรรมการบริษัท BOS Wealth Management Malaysia Berhad กรรมการบริษัท Great Eastern Takaful Berhad กรรมการบริษัท Trustees of Yayasan Siti Sapura Husin
ประวัติการทำงาน 5 ปีย้อนหลัง	ที่ปรึกษา ด้าน IT & Consulting, PricewaterhouseCoopers ผู้จัดการอาวุโส/ผู้อำนวยการ/Partner C&L/PWC Consulting/IBM (Consulting & SI)
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	- ไม่มี –

6. นายโรฮิท จันทราเสการัน นัมเบียร์

ตำแหน่งในบริษัท	กรรมการ
อายุ	44 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรีสาขาธุรกิจการค้า Bharathiar Iniversity, Coimbatore
สัดส่วนการถือหุ้น	- ไม่มี -
ตำแหน่งในองค์กรอื่น	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Tune Protect Group Berhad
ประวัติการทำงาน 5 ปีย้อนหลัง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร AXA Affin Life Chief Transformation and Operations Officer, AXA Affin GI Regional Program Head – Customer Experience Transformation, AXA Asia
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	- ไม่มี -

7. นายโมห์ด ยูซอฟ ฮาฟิซ บิน โมฮัมหมัด

ตำแหน่งในบริษัท	กรรมการ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ	36
การศึกษา	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาคณิตศาสตร์ประกันภัย (เกียรตินิยม) London School of Economics
สัดส่วนการถือหุ้น	- ไม่มี -
ตำแหน่งในองค์กรอื่น	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกำกับดูแล Tune Protect Group Bhd
ประวัติการทำงาน 5 ปีย้อนหลัง	ผู้จัดการกลยุทธ์ CRM บริษัท Stream Intelligence
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	- ไม่มี -

6.2 คณะผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเบน อาศนะเสน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายดิกซัน วง คิท เซง	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารการเงิน
3. นายอนุรัฐ เยาวมาลี	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย
4. นางสาวจินตนันท์ ไกรโสภา	ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์การตลาด
5. นายภาณุเทพ ภราดรเดช	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. นายสุเทพ แซ่อั้ง	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเทคนิคทางคณิตศาสตร์ประกันภัย
7. นางสาวมนัสนันท์ ตันวงษ์วาน	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
8. นายสาธิต สนธิกนก	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย
9. นางสาวสิริรักษ์ จิตรคำ	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและสินไหมทดแทน
10. นางสาวพรพรรณ อติเรกลาภ	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
11. นายปิติ อัศวกิตติเมธิน	ผู้จัดการฝ่ายประกันภัยรถยนต์
12. นางสาวชวิสรา แก้ววิเชียร	เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2566

สามารถดูได้ที่โครงสร้างองค์กรของบริษัทจากเว็บไซต์ของบริษัท :
https://www.tuneprotect.co.th/th/aboutus/organization

6.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“สำนักงาน คปภ.”) ทำหน้าที่ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายกฎหมายและบรรษัทภิบาล ฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้สอบบัญชี เพื่อสอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ สอบทานและประเมินผลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีประสิทธิผลและรัดกุม

และสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกันวินาศภัย ข้อกำหนดของสำนักงาน คปภ. และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	
1. นาย โมฮัมเหม็ด รัชดิ บิน โมฮัมเหม็ด กาซาลลิ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นาย สมชัย ไชยศุภรากุล	กรรมการตรวจสอบ
3. ดร. สรจักร เกษมสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ

6.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดและพิจารณาทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ เงินกองทุน ชื่อเสียง หรือการดำรงอยู่ของบริษัทฯ

2. กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ประเมินความเพียงพอของมาตรการบริหารความเสี่ยง รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

3. จัดให้มีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามสถานะความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงและให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่กำหนด และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

4. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงองค์กร

5. ทำให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินกิจการภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง

6. จัดเตรียมแผนบรรเทาความเสี่ยงเพื่อรับมือกับความเสี่ยงกรณีฉุกเฉิน

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
นาย โมห์ด ยูซอฟ ฮาฟิซ บิน โมฮัมหมัด	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
นาย สมชัย ไชยศุภรากุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นาย เบน อาศนะเสน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นาย ดิกชัน วอง คิท เซง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นาง เอ็มม่า เซ็ง ซู วี	กรรมการบริหารความเสี่ยง

6.5 คณะกรรมการลงทุน

คณะกรรมการลงทุน ประกอบด้วยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ประกอบด้วย กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท และมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ เกี่ยวกับการบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์หลักทรัพย์

คณะกรรมการลงทุนมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. จัดทำกรอบนโยบายการลงทุน และทบทวนแผนการลงทุนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาอนุมัติแผนการลงทุนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน และนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวม
3. กำกับดูแลการลงทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน และนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวม ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุน และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับธุรกรรมการลงทุนของบริษัทฯ
5. กำกับดูแล ระบบงาน บุคลากร และข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจการลงทุนของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการดำเนินงาน
6. บริหารเงินลงทุนตามกรอบนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. รายงานผลการลงทุนให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส

รายชื่อคณะกรรมการลงทุน	
1. นาย ฮาว คิม เลียน	ประธานกรรมการลงทุน
2. นาย สมชัย ไชยศุภรากุล	กรรมการลงทุน
3. นาย เบน อาศนะเสน	กรรมการลงทุน

6.6 ค่าตอบแทนกรรมการ

เงื่อนไขในการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 30 ที่กำหนดให้ “บำเหน็จกรรมการและค่าตอบแทนให้สุดแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะกำหนด กรรมการมีสิทธิได้รับค่าเบี้ยประชุม บำเหน็จโบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่นตามข้อบังคับ หรือตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาซึ่งอาจกำหนดเป็นจำนวนแน่นอนหรือวางเป็นหลักเกณฑ์และจะกำหนดไว้เป็นคราว ๆ ไปหรือจะให้มีผลตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงก็ได้...” ทั้งนี้ค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมเมื่อเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติและมีคุณภาพตามที่ต้องการไว้ แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วย

6.7 ค่าตอบแทนในส่วนผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้มีสิทธิ์ผู้กำหนดอัตราค่าผลตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ไม่เกินอัตราที่มีอำนาจอนุมัติตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบริษัทฯ จะมีการสำรวจอัตราค่าตอบแทนเป็นระยะ โดยพิจารณาจากหลายสาเหตุประกอบกันทั้งในด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน ผลงานที่ปรากฏ สภาวะเศรษฐกิจ ทั้งนี้ต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม และทัดเทียมกับอุตสาหกรรมเดียวกัน เป็นต้น

8. การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) กำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมการพัฒนา จัดทำ และดูแลนโยบายของบริษัท รวมถึงกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรที่สำคัญของบริษัท เช่น คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารของบริษัท รวมถึงพนักงานบริษัทในการดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์ และหลักการบรรษัทภิบาล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน และการสร้างบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมีหลักการดังต่อไปนี้

8.1 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัท และพิจารณาอนุมัตินโยบายและ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

2. กำกับดูแลให้บริษัทมีนโยบายการดำเนินงานที่โปร่งใส เช่น นโยบายการให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

3. กำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการ และกลไกในการควบคุม ติดตาม และตรวจสอบที่มีประสิทธิผล ทั้งในเรื่องการกำหนดโครงสร้างบริษัท การกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม การพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท การกำกับดูแลการสอบบัญชีของบริษัท การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การกำกับดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการกำกับดูแลเรื่องการจัดทำรายงานการเงินของบริษัท

4. ติดตามกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกิจกรรมการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย การดำเนินงานของผู้บริหาร การกำกับดูแลให้บริษัทมีเงินกองทุนที่มั่นคง การกำกับดูแลให้ผู้บริหารรายงานเรื่องที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท และการกำกับดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม

8.2 บทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร

1. ปฏิบัติตามกลยุทธ์และนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงการสร้างมูลค่าในระยะยาวและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการให้บริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และปฏิบัติต่อผู้เอาประกันอย่างเป็นธรรม

3. รายงานข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ระดับความเสี่ยงของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารต่อคณะกรรมการบริษัท

4. ส่งเสริมให้บริษัทมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ดูแล และควบคุมความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

นอกจากนั้นบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารปฏิบัติภารกิจให้บรรลุสำเร็จตามหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลในการควบคุมและบริหารงานบริษัท รวมถึงการคำนึงถึงส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ภายใต้หลักการปฏิบัติความรับผิดชอบต่อตลาด (Market Conduct Principles)

8.3 นโยบายการให้หรือรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง

ภายใต้นโยบายการให้หรือรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง (Business Gifts and Entertainment Policy) มีหลักการสำคัญดังต่อไปนี้

1. การให้หรือรับของขวัญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ให้ผู้นั้นกระทำการหรือละเว้นไม่กระทำการตามที่ผู้ให้ หรือผู้รับสินบนต้องการ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งอันนำไปสู่ความได้เปรียบทางธุรกิจ หรืออาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือกระทำการใด ๆ อันอาจสุ่มเสี่ยงให้เกิดการผิดกฎหมาย หรือขัดต่อกฎหมาย การให้หรือรับของขวัญดังกล่าวข้างต้น ย่อมไม่สามารถกระทำการได้

2. ห้ามให้ของขวัญ หรือรับของขวัญเป็นเงินสด หรือสิ่งแทนเงินสด หรือสิ่งอื่น ๆ ที่สามารถแปลงเป็นเงินสดได้

3. ห้ามให้ของขวัญ หรือรับของขวัญ ที่มีมูลค่ามากกว่า 3,000 บาทหรือเทียบเท่า

3.1 กรณีที่ให้ของขวัญ หรือรับของขวัญจากเจ้าหน้าที่รัฐ หรือพนักงานของรัฐ ตามปกติแล้ว บริษัทไม่สามารถกระทำการดังกล่าวได้ เว้นแต่เป็นการบริจาค ทั้งนี้การกระทำดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นลายลักษณ์อักษร

3.2 กรณีให้ของขวัญ หรือรับของขวัญจากบุคคลอื่นที่ไม่ใช่เจ้าหน้าที่รัฐ (อาทิเช่น คู่ค้า, สมาคมประกันวินาศภัย) สามารถให้หรือรับของขวัญ ได้ไม่เกินมูลค่า 3,000 บาทต่อครั้งต่อปีปฏิทิน (ทั้งนี้ หากการให้หรือรับของขวัญที่มีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาทจะต้องทำการขออนุมัติจาก ฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร และประธาเจ้าหน้าที่บริหาร ทุกครั้งก่อนให้หรือรับของขวัญ)

4. การเลี้ยงรับรอง (Meals & Entertainment) เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจสามารถกระทำการได้ แต่ทั้งนี้ต้องมีพนักงานจากบริษัท เข้าร่วมการเลี้ยงรับรองดังกล่าว (กรณีที่งานเลี้ยงรับรองไม่มีพนักงานบริษัทเข้าร่วมด้วย การเลี้ยงรับรองดังกล่าวต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาทต่อครั้ง และหากกรณีที่มีการเลี้ยงรับรองโดยไม่มีพนักงานบริษัทเข้าร่วม และมีมูลค่าในการเลี้ยงรับรองมากกว่า 3,000 บาทจะต้องขออนุมัติจากฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทุกครั้งก่อนดำเนินการ) ทั้งนี้การเลี้ยงรับรองดังกล่าวต้องไม่ส่งผลกระทบ หรือดำเนินการใด ๆ เพื่อให้บริษัทเสียชื่อเสียง หรือกระทำการอันอาจเข้าข่ายการให้สินบน

5. การท่องเที่ยว หรือสัมมนา ที่ต้องมีพนักงานบริษัทเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 6 คนขึ้นไป จะต้องได้รับการอนุมัติจากฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก่อนดำเนินการ

6. การให้ช่อดอกไม้เพื่อแสดงความยินดี หรือการให้ของขวัญที่เป็น merchandise ของบริษัทที่มีตราสัญลักษณ์บริษัท การให้ดังกล่าวไม่ต้องทำการขออนุมัติจากฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แต่ต้องกระทำการอย่างเหมาะสม

8.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อให้ผู้เอาประกัน และผู้มีส่วนได้เสีย เห็นภาพรวมที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน เพื่อช่วยพัฒนาการใช้กลไกตลาดในการกำกับดูแล (Market Discipline) และความเข้าใจในความเสี่ยงของบริษัทฯ และการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้น ผ่านรายงานฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และช่องทางเว็บไซต์ https://www.tuneprotect.co.th/th/aboutus/financial-statement รายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทรายปี เปิดเผยตามแบบ ปผว.1 รายปี ภายในห้าเดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี

2. ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส เปิดเผยตามแบบ ปผว.1 รายไตรมาส ภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นไตรมาส

นอกจากนี้ การเปิดเผยข้อมูลและเสนอรายงานต่อหน่วยงานราชการอื่นที่กำกับดูแลบริษัทฯ เป็นไปภายใต้ระเบียบปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเช่นกัน โดยบริษัทฯ ถือว่าการปฏิบัติดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วย

9. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคม ต่อยอดโครงการ **“แสงบันดาลใจ”** เป็นปีที่ 3 เพื่อส่งมอบความสุขให้กับน้อง ๆ มูลนิธิชัยพฤกษ์

Tune Protect Thailand หรือ บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ต่อยอดโครงการแสงบันดาลใจ ปี 3 ทำความดีเพื่อสังคม มอบทุนการศึกษาให้กับเด็กๆ ในมูลนิธิชัยพฤกษ์ ต.ศรีษะกระบือ อ.องครักษ์ จ.นครนายก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการมอบอนาคตทางการศึกษาที่ดียิ่งขึ้นให้กับเด็กๆ พร้อมกันร่วมแรงร่วมใจแบ่งปันความสุข บริจาคสิ่งของเครื่องใช้จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน อาทิ เช่น เครื่องใช้ส่วนตัว (สบู่, ยาสีฟัน, โฟมล้างหน้า, โรลออน และผ้าอนามัย เป็นต้น) ขนมทานเล่น อาหารแห้ง ของเล่น ทั้งยังช่วยกันติดตั้งไฟโซลาร์เซลล์ มอบแสงสว่างตรงทางเดินเข้าสู่มูลนิธิฯ และร่วมกันปลูกต้นกล้วย เพื่อเป็นอาหารว่างให้กับน้อง ๆ ได้ในอนาคตอันใกล้ ก่อนเดินทางกลับทีมพนักงาน ทูน โพรเทค และผู้บริหารทุกท่านยังได้ร่วมกันเลี้ยงอาหารกลางและไอศครีมน้องๆ อย่างมีความสุข

นายเบน อาศนะเสน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทูน ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านสุขภาพกลุ่มบริษัท Tune Protect Group เปิดเผยว่า “เราเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการช่วยเหลือสังคม และจะเน้นย้ำกับพนักงาน ทูน โพรเทค ทุกคนเสมอ ดังนั้นในทุกๆ ปีเราจึงมุ่งดำเนินการสานต่อโครงการ “แสงบันดาลใจ” อย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันได้เข้าสู่ปีที่ 3 แล้ว โดยวัตถุประสงค์สำคัญของโครงการ CSR (Corporate Social Responsibility) คือ การเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เด็ก ๆ ด้วยสิ่งของจำเป็นและแสงสว่างจากโซลาร์เซลล์พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ ที่จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าให้แก่มูลนิธิชัยพฤกษ์ได้อย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว” นายเบน กล่าว

ทั้งนี้ Tune Protect Thailand ยังคงมีโครงการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายหลักของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการแบ่งปัน รวมถึงช่วยพัฒนาสังคมและประเทศไทยในแต่ละด้าน เพื่อให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

10. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่ดี โดยสนับสนุนฝ่ายจัดการให้มีการกำหนดระเบียบวิธีการปฏิบัติงานและจัดโครงสร้างการทำงานให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานระหว่างกัน กำหนดอำนาจดำเนินการที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบติดตามผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำเนินการสอบทานระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยยึดตามกรอบแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) ดังนี้

10.1 การควบคุมภายในองค์กร/สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี มีความเหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ โดยผู้บริหารได้ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นด้านความซื่อสัตย์และด้านจริยธรรม เป็นตัวอย่างที่ดี (Role Model) และมีการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญกับสภาพการควบคุมและวัฒนธรรมของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายและกระบวนการแจ้งเบาะแสภายในองค์กร นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติ อย่างเสมอภาคบนหลักการของการแข่งขันที่เป็นธรรม เคารพสิทธิซึ่งกันและกัน สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดี

บริษัทฯ คำนึงถึงการกำกับดูแลภายในองค์กรและสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม โดยการสร้างประสิทธิภาพที่โดดเด่น เพื่อการเติบโตระยะยาว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในแผนกลยุทธ์เพื่อความเติบโตของบริษัทฯ

โครงสร้างของบริษัทฯ กำหนดตามแนวคิดการบริหารจัดการแบบ “Three Lines Model” ที่มุ่งเน้นให้ทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างเคร่งครัด เน้นการป้องกันและแก้ไข

ปัญหาที่ผู้ปฏิบัติงาน การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในการอนุมัติการสอบทาน การตรวจสอบและการดูแลรักษาทรัพย์สินออกจากกัน ทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในมีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเป็นอิสระ โดยกำหนดให้รายงานตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ

10.2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และการจัดทำรายงานต่าง ๆ ให้เชื่อถือได้ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ และต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ดังนี้

กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม และมีการประเมินความเสี่ยงในทุกระดับ โดยความเสี่ยงในระดับองค์กรมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรในการกำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ

นำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) มาใช้ในการบริหารจัดการภายใต้ภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น เพื่อประเมินแนวทางการปฏิบัติงาน สื่อสารแก่พนักงาน พร้อมทั้งเตรียมทรัพยากรและระบบงานต่าง ๆ ให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง ปลอดภัย และไม่มีผลกระทบต่อเป้าหมายที่สำคัญ

10.3 การควบคุมการปฏิบัติงาน/กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการพัฒนากิจกรรมการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยี กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ ดังนี้

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่สำคัญเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ ยังมีการระบุการดำเนินงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญและกำหนดกลไกในการควบคุมเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด มีการสอบทานผลการดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ

พัฒนาการควบคุมโดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนดผ่านระบบต่าง ๆ และได้นำ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดการปฏิบัติงานแบบ Manual เช่น การออกหนังสือแจ้งเตือนใบแจ้งชำระเบี้ยประกันภัยกับตัวแทน และนายหน้าประกันภัย เป็นต้น

10.4 ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านคุณภาพของสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิผล มีการเปิดเผยสารสนเทศและสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ไปยังผู้บริหารและพนักงานภายในทุกระดับ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก มีช่องทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตคอร์รัปชันแก่บริษัทฯ ได้อย่างปลอดภัย ดังนี้

จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารภายในบริษัทฯ หลายช่องทาง ประกอบด้วยการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงถึงพนักงานผ่านกิจกรรม Town Hall การสื่อสารผ่านอีเมล การให้ข้อมูลที่สำคัญกับพนักงานใหม่ผ่านกิจกรรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่

จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกหลายช่องทาง เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มี Call Center 1183 เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการให้คำแนะนำของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อเป็นการเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

10.5 ระบบติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation Activities)

บริษัทฯ มีระบบการติดตามและประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารติดตามให้มีการรายงานผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ กฎหมาย กฎ ระเบียบทั้งของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้สอบทานกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในที่มีอยู่ มีความเพียงพอเหมาะสม โดยมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่พบว่ามีข้อที่ควรปรับปรุง ได้มีการหารือกับฝ่ายจัดการเพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานพร้อมแผนการปรับปรุงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ข้อตรวจพบเหล่านั้นได้รับการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันเวลา อีกทั้งยังมีการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ ในปี 2565 ฝ่ายตรวจสอบภายในได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยมีความเห็นว่า กระบวนการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลต่อการดำเนินธุรกิจ

11. รายการระหว่างกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
Tune Protect Group Berhad	มีกรรมการร่วมกันและการถือหุ้น
บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน

หมายเหตุ: รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ร้อยละ)

อัตราส่วน	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนค่าสินไหมทดแทน	7.38	102.95	78.32
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจประกันภัย	123.65	91.43	128.47
อัตราส่วนรวม	138.11	185.93	197.35
อัตราส่วนสภาพคล่อง	545.79	349.85	291.02
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อหนี้สินผู้เอาประกัน	288.11	349.90	374.04
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-16.89	-54.01	-24.68

การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน	ปี 2566		ปี 2565	
	ราคาตามบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาตามบัญชี	ราคาประเมิน
สินทรัพย์ลงทุน	279.99	278.54	330.01	328.13
สินทรัพย์สภาพคล่อง	252.49	250.13	316.22	313.60
หนี้สินรวม	499.32	477.99	581.19	575.13
หนี้สินตามสัญญาประกันภัย	190.47	174.70	188.25	186.76

หมายเหตุ:

- ราคาบัญชี หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สิน ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัย และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

ความเพียงพอของเงินกองทุน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
สินทรัพย์รวม	771.13	908.89	1,521.52	1,522.22
หนี้สินรวม				
- หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	190.47	188.25	515.42	475.12
- หนี้สินอื่น	308.86	392.94	444.04	327.94
ส่วนของเจ้าของ	271.80	327.69	562.06	719.16
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (ร้อยละ)	389.8	418.4	471.7	505.40
เงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด	231.67	280.12	517.25	680.68
เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย	59.43	66.96	109.65	134.68

หมายเหตุ:

- ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันวินาศภัย กำหนดให้ นายทะเบียนอาจกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการกำกับดูแลบริษัทที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าร้อยละ 140 ได้
- เงินกองทุน เป็นเงินกองทุนตามราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย
- รายการข้างต้นคำนวณโดยใช้ราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย

* อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนได้จัดทำขึ้นตามกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประวินาศภัย พ.ศ. 2563

13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

13.1 การดำเนินการและฐานะการเงินที่ผ่านมา

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566	2565	2564	2563	2562
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	42.8	67.1	75.9	43.6	87.7
เบี้ยประกันภัยค้างรับ	82.0	82.8	114.9	76.0	63.8
รายได้จากการลงทุนค้างรับ	0.9	0.9	2.0	2.3	3.5
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ	69.4	76.6	288.8	374.7	147.6
ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ	206.9	245.2	193.0	47.6	21.8
สินทรัพย์ทางการเงินตราสารหนี้	209.7	249.1	507.5	658.7	-
สินทรัพย์ทางการเงินตราสารทุน	70.3	80.9	230.4	259.8	-
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์			-	-	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์			-	-	805.3
อุปกรณ์	6.6	8.5	11.4	13.5	15.8
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5.1	8.1	3.5	6.5	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12.0	8.0	4.6	0.3	0.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	41.4	43.7	41.7	11.5	9.3
สินทรัพย์อื่น	24.2	37.9	47.8	27.6	27.3
รวมสินทรัพย์	771.3	908.9	1,521.5	1,522.1	1,182.6
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สิน					
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	190.5	188.3	515.4	475.1	208.3
เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ	185.1	248.9	260.4	210.1	121.4
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	5.1
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12.8	12.2	11.2	9.6	12.3
เบี้ยประกันภัยรับล่วงหน้า	4.2	14.4	40.8	21.0	29.7
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4.9	7.7	3.3	6.2	-
หนี้สินอื่น	102.0	109.8	128.3	81.0	65.3
รวมหนี้สิน	499.5	581.2	959.4	803.0	442.1
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนจดทะเบียนออกจำหน่ายและชำระแล้ว	300	300	300	300.0	300.0
กำไรสะสมจัดสรรแล้ว	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	-60.4	-13.1	225.3	382.5	406.4
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	15.2	23.8	19.8	19.6	17.1
รวมส่วนของเจ้าของ	271.8	327.7	562.1	719.1	740.5
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	771.3	908.9	1,521.5	1,522.1	1,182.6

งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย สินทรัพย์ 771.34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.13 จากปีก่อน ซึ่งมีสินทรัพย์เท่ากับ 908.89 ล้านบาท รายการสำคัญที่เปลี่ยนแปลง คือ

(1) ลูกหนี้จากการประกันภัยต่อลดลง 38.32 ล้านบาท จากการได้รับชำระจากประกันภัยต่อระหว่างปี

(2) เงินลงทุนในหลักทรัพย์รวมลดลง 50.02 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการกระแสเงินสดเพื่อการจ่ายสินไหมและการลงทุน

(3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 24.39 ล้านบาท

หนี้สินรวมและส่วนของเจ้าของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 499.54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.05 จากปีก่อน ซึ่งหนี้สินรวมเท่ากับ 581.20 ล้านบาท รายการสำคัญที่เปลี่ยนแปลง คือ

(1) เบี้ยประกันภัยรับล่วงหน้าลดลง 10.15 ล้านบาท จากการตั้งสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ที่ลดลงระหว่างปี

(2) เจ้าหนี้ประกันภัยต่อลดลง 63.82 ล้านบาท

ส่วนของเจ้าของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 271.80 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.06 จากปีก่อน ซึ่งมีส่วนของเจ้าของเท่ากับ 327.70 ล้านบาท

13.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566	2565	2564	2563	2562
รายได้					
เบี้ยประกันภัยรับ	376.7	454.7	558.5	554.1	417.9
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	195.0	217.7	285.7	135.3	140.7
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ	153.3	299.7	220.0	105.5	147.5
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	51.5	95.0	102.5	129.2	90.2
รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น	11.8	(1.1)	37.6	11.8	27.3
รวมรายได้	216.6	393.6	360.1	246.5	265.0
ค่าใช้จ่าย					
ค่าสินไหมทดแทนสุทธิ	11.3	308.5	172.3	40.1	36.8
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	62.4	69.7	81.6	89.7	65.6
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	55.8	74.4	69.6	29.6	37.7
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	133.0	184.7	225.3	108.1	75.6
รวมค่าใช้จ่าย	262.5	637.3	548.8	267.5	215.7
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(45.9)	(243.7)	(188.7)	(21.0)	49.3
บวก (หัก) : ผลกระทบของภาษีเงินได้	(3.8)	3.4	30.6	3.5	(6.6)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(49.7)	(240.3)	(158.1)	(17.5)	42.7

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิเท่ากับ 153.26 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 146.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.86 รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่นเท่ากับ 11.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 12.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1204.03 เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ในขณะที่รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินลดลงจากปีก่อน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมเป็นเงิน 262.53 ล้านบาท ลดลง 374.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.80 โดยมีค่าสินไหมทดแทนสุทธิลดลงจากปีก่อน จำนวน 418.42 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง 65.81 ล้านบาท

14. งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566